

COMPANY PROFILE

2019 | 2020



CYCLING

RCS
Sports & Events

RCS Sport
Move your Business

MASS EVENTS



RCS
Sports & Events | **RCS Sport**
Move your Business



**DIETRO OGNI SPORT C'È
UN'ORGANIZZAZIONE
CAPACE DI FARE CRESCERE
I TUOI NUMERI**

Behind every sport there is an organisation that can grow your business

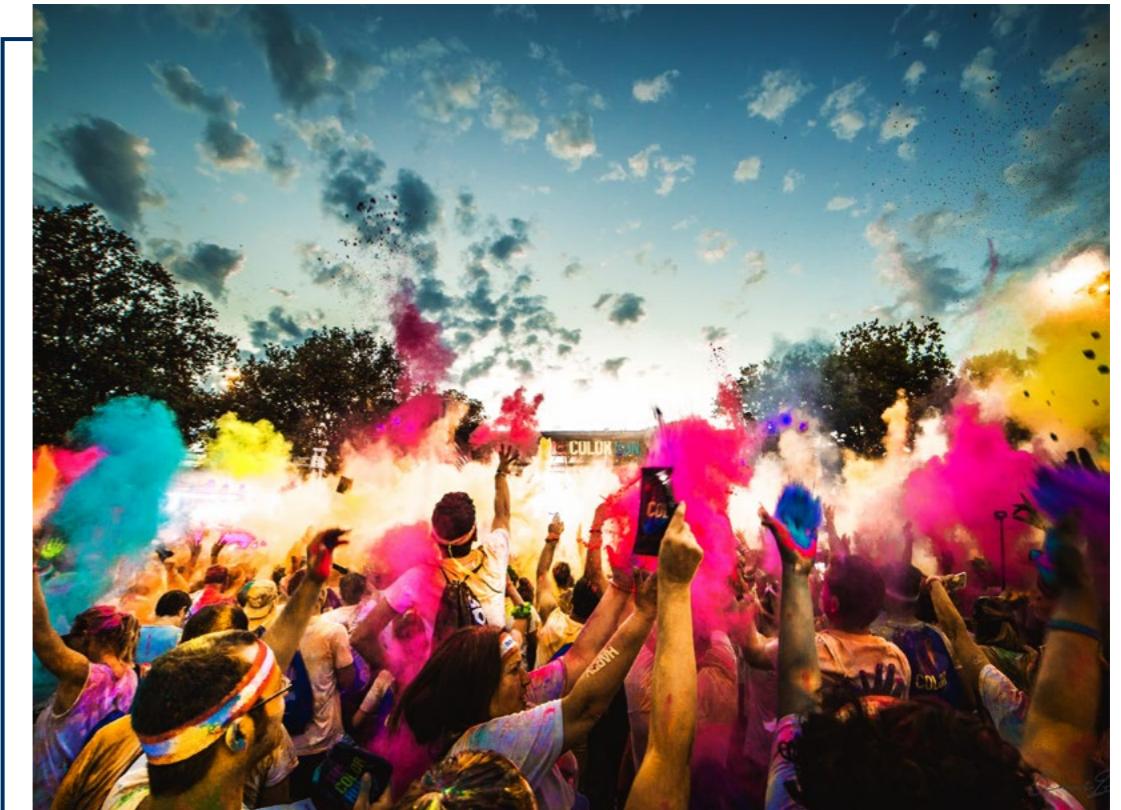
RCS Sport - RCS Sports & Events, due società controllate da RCS Media Group, rappresentano insieme una sports & media company specializzata nella creazione e nella gestione di **eventi sportivi nazionali e internazionali**. Tra i player più interessanti nel panorama sportivo, l'approfondita esperienza e la capacità di innovazione **garantiscono ai propri Partner un'offerta completa e personalizzabile** di servizi creando ottime occasioni di visibilità e di branding.

Il **portfolio RCS Sport - RCS Sports & Events** include sia competizioni per atleti professionisti sia eventi a partecipazione di massa rivolti, in particolare, agli appassionati di ciclismo e di running: Giro d'Italia e Milano Marathon i due eventi più importanti del suo calendario.

Together, **RCS Sport and RCS Sports & Events** - two subsidiaries of the RCS Media Group - form a sports & media company specialised in the creation and management of **national and international sporting events**.

A leading player in the sporting events sector, the company uses its vast know-how, **experience and spirit of innovation to offer partners a broad range of customisable services**, capable of creating excellent visibility and branding opportunities.

RCS Sport - RCS Sports & Events operates in both professional sports and amateur mass-participation events, focussing mostly on the world of cycling and running. Giro d'Italia and Milano Marathon two most important events of its calendar.



DALLA STORIA AL FUTURO DELLO SPORT CON I NOSTRI PARTNER UNA FANTASTICA IMPRESA DI MEDIA, SFIDE E SUCCESSI

From sporting past into sporting future with our partners
a great performer, combining media and events for a successful outcome



RCS Sport - RCS Sports & Events fonda le sue radici nella storia, fatta di personaggi e avvenimenti leggendari.

Tutto ha inizio con La Gazzetta dello Sport, nata nel 1896, che fin dai primi anni di vita si propone ai lettori come organizzatore di eventi. Il quotidiano da subito intuisce che non può limitarsi a registrare le notizie ma deve crearle.

IL 22 marzo 1989 nasce RCS Sport.

Da quel giorno RCS Sport ha raccolto nuove sfide organizzando eventi, accompagnando i suoi Partner in questa avventura fantastica, costruendo insieme a loro nuovi record e il futuro dello sport.

Nel 2019, inoltre, alla RCS Sport si affianca RCS Sports & Events Srl. Due entità societarie tra loro strettamente coordinate specializzate nella gestione degli eventi sportivi.

RCS Sport - RCS Sports & Events has deep roots and a long history full of unforgettable sports personalities and legendary performances.

It all began in 1896 when the newspaper La Gazzetta dello Sport was founded. La Gazzetta recognised that merely reporting sports news was not enough: it had to make the news too. So, from the very beginning, it combined sports coverage with event organization.

RCS Sport - RCS Sports & Events was constituted on 22 March 1989.

Since its creation, RCS Sport - RCS Sports & Events has taken on challenge after challenge, launching new events, revolutionising old ones and sharing the whole fantastic adventure with our Partners. Together, we are building a new, record-breaking future.

In 2019, RCS Sport was joined by RCS Sports & Events Srl: two symbiotic corporate entities specialised in the creation and management of sporting events.



UNA VISIONE GLOBALE GLOBAL VISION

Lo sport è un business globale che supera i confini e sviluppa nuovi scenari di profitto. **RCS Sport - RCS Sports & Events opera a livello internazionale con una visione globale.**

Sport is a worldwide business. It knows no barriers. It opens new potential for profit. At RCS Sport - RCS Sports & Events, we work internationally and see globally.



I BRAND OUR BRANDS

Ogni prodotto è un brand, ogni brand si trasforma in un format. **RCS Sport - RCS Sports & Events gestisce e valorizza ogni brand 365 giorni l'anno** offrendo ai Partner massima visibilità sulle sue piattaforme media e sui vari target.

Every product is a brand. At RCS Sport - RCS Sports & Events, we manage and cherish our brands, 365 days a year, offering our Partners maximum visibility to target demographics across its media platforms.



UN ORIENTAMENTO AL CLIENTE CUSTOMER-ORIENTED

I clienti sono gli stakeholder, al centro delle strategie di marketing. **RCS Sport - RCS Sports & Events sviluppa relazioni di valore, alimenta i network e la community.**

Customers are the stakeholders at the centre of marketing strategies. **RCS Sport - RCS Sports & Events is customer-oriented. We develop constantly reinforce our networks and communities.**



LA COMMUNITY OUR COMMUNITY

I consumatori oggi chiedono coinvolgimento e interagiscono con i format. **RCS Sport - RCS Sports & Events attraverso la community, impara, condivide ogni sua azione e comunica.**

Consumers today ask to be involved in and interact with products. **We at RCS Sport - RCS Sports & Events learn, share and communicate through communities.**



LE EMOZIONI SPORT EMOTIONS

L'emozione è il cuore del business, il driver per il successo di un format. **RCS Sport - RCS Sports & Events trasmette emozioni: mood ed engagement passano attraverso l'esperienza live e la risonanza media.**

Emotion is the heart of business and drives the success of a format. **RCS Sport - RCS Sports & Events transmits emotion. We use live experience and media interest to create mood and involvement.**

UNA MENTALITÀ VINCENTE

A winning attitude



I NOSTRI SERVIZI

OUR SERVICES

- 1. SPONSORSHIP
LICENSING & MERCHANDISING**
- 2. CONCEPT DEVELOPMENT
COMMUNICATION & MEDIA PLANNING**
- 3. EVENTS OPERATIONS
& VENUE SERVICES HOSPITALITY**

ESPERIENZA, CONSULENZA, SINERGIA

EXPERIENCE, ADVICE, SINERGY

Un network allargato ed esteso. I migliori professionisti al tuo fianco.
RCS Sport - RCS Sports & Events rappresenta una offerta completa e integrata di servizi per la progettazione e la gestione dello sport come "media strategico di comunicazione".

Le competenze professionali sviluppate on field, sia sulle properties sia sui brand gestiti, rendono RCS Sport - RCS Sports & Events un Partner unico, grazie anche al lavoro quotidiano di collaborazione con i più importanti organismi sportivi: leghe, federazioni, enti locali, comitati organizzatori e aziende.

An extensive, far-reaching network. The best professionals at your side.

We at RCS Sport - RCS Sports & Events offer a comprehensive and integrated range of services for the planning and management of sport as a "strategic means of communication".

The highly professional expertise we have developed on-site, combined with our properties and the range of brands we manage, make RCS Sport - RCS Sports & Events a unique Partner, working daily with major sports organisations - leagues, associations, local authorities, organising committees and companies.



01 I NOSTRI SERVIZI

OUR SERVICES



SPONSORSHIP

Intuisce, propone, negozia e gestisce sponsorizzazioni. Valorizza i brand, aumenta la loro notorietà e ottiene risultati concreti sugli investimenti.

RCS Sport - RCS Sports & Events rappresenta un network di relazioni e crea interessi che insieme sviluppano occasioni uniche di comunicazione per un vasto pubblico sia nazionale sia internazionale.

At RCS Sport - RCS Sports & Events, we sense, propose, negotiate and manage sponsorships. We bring out the greatest potential in brands, increases their public awareness and achieves concrete results from investments.

RCS Sport is a network of relationships and interests for creating unique opportunities for communication with a wide public both nationally and internationally.

LICENSING & MERCHANDISING

Progetta, sviluppa e agevola opportunità di business.

RCS Sport - RCS Sports & Events offre un'attività di consulenza specializzata a supporto di tutte le operazioni di licenza e merchandising mirate allo sviluppo di brand awareness e reputazione dei Partner e dei Tour Operator.

At RCS Sport - RCS Sports & Events, we plan, develop and facilitate business opportunities.
RCS Sport's specialised consultancy service supports strategic licensing and merchandising operations focused on enhancing Client's brand awareness and reputation, Sponsors and Tour Operators.



01 I NOSTRI SERVIZI

OUR SERVICES

SPONSORSHIP



I NOSTRI SERVIZI

I NOSTRI SERVIZI

**CONTATTI LIVE**

LIVE CONTACTS

- PROFILAZIONE
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)
- TEST DI PRODOTTO E SHOWCASING
TEST PRODUCT AND SHOWCASING
- OPEN VILLAGE
- SAMPLING

**RCS MEDIA COMMUNICATION**

RCS MEDIA COMMUNICATION

- ADVERTISING
- NAMING RIGHTS
- DIRITTI DI IMMAGINE | IMAGE RIGHTS
- MEDIA ACTIVATION

**VISIBILITÀ**

VISIBILITY

- ARCHI IN PARTENZA E IN ARRIVO
START AND FINISH ARCHES
- MAGLIE UFFICIALI | OFFICIAL SHIRTS
- BACKDROP INTERVISTE
BACKDROP INTERVIEWS
- STRISCIONI | BANNERS
- GONFIABILI | INFLATABLES

**PR E HOSPITALITY**

PR & HOSPITALITY

- PERSONALIZZAZIONE AREE
HOSPITALITY
CUSTOMIZATION HOSPITALITY AREAS
- VILLAGGIO | VILLAGE

02 I NOSTRI SERVIZI

OUR SERVICES

CONCEPT DEVELOPMENT

RCS Sport - RCS Sports & Events crea, pianifica e realizza eventi.

È una consulenza a 360° per gestire e ottimizzare gli investimenti di comunicazione: dalla progettazione creativa alla produzione esecutiva con soluzioni chiavi in mano.

RCS Sport - RCS Sports & Events creates, plans and holds events.

We are a 360-degree, turn-key consultancy for managing and optimising investments in communication, from creative planning to final execution.



COMMUNICATION & MEDIA PLANNING

Ricerca, analizza ed elabora strategie per la comunicazione.

RCS Sport - RCS Sports & Events è un Partner autorevole che offre una consulenza mirata sui media in target con gli obiettivi di comunicazione.

RCS Sport - RCS Sports & Events we research analyse and draft planning media strategies.

RCS Sport is a partner authoritative offering targeted advice on the media in target with the communication objectives.

02

I NOSTRI SERVIZI

OUR SERVICES



WE WRITE
THE FUTURE,
EVERY DAY

I NOSTRI SERVIZI



Move your Business

La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita

CORRIERE DELLA SERA

EL MUNDO

MARCA

Expansión



02

I NOSTRI SERVIZI

OUR SERVICES

MEDIA PARTNER La Gazzetta dello Sport

TOTAL AUDIENCE

3.100.000

CONTATTI NETTI GIORNO MEDIO | NET CONTACTS AVERAGE DAY

I NOSTRI SERVIZI



LA GAZZETTA DELLO SPORT

3.662.000

LETTORI | RIDERS

162.000

COPIE | REPRODUCTIONS

SPORTWEEK
588.000 **157.000**
 LETTORI | RIDERS COPIE | REPRODUCTIONS



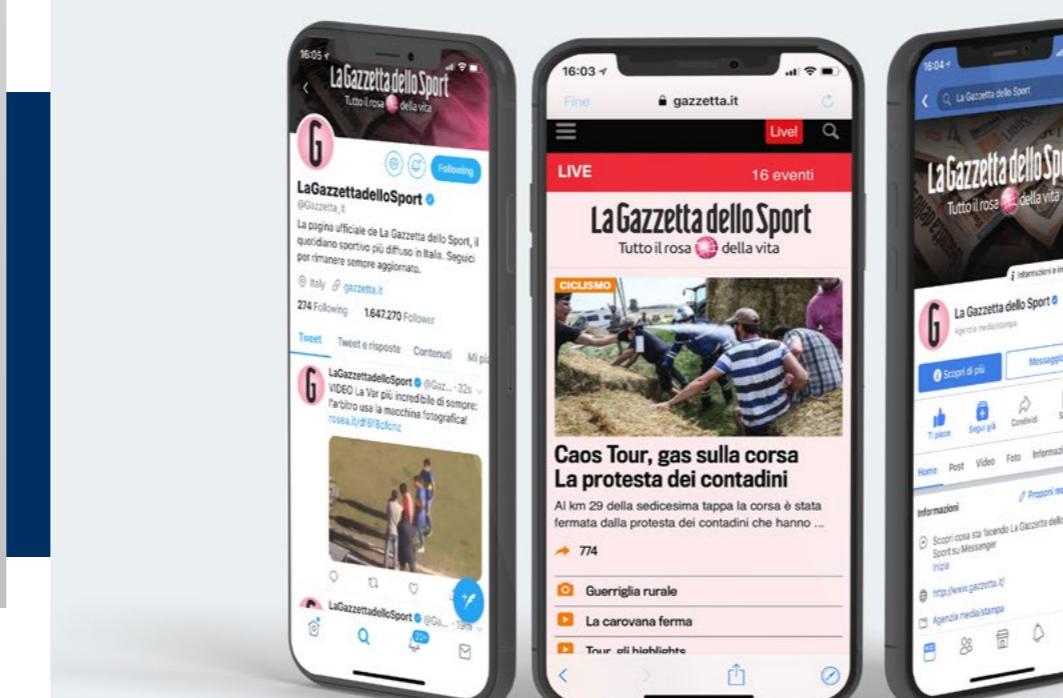
LA GAZZETTA DELLO SPORT

3.662.000

LETTORI | RIDERS

162.000

COPIE | REPRODUCTIONS



GAZZETTA.IT
 (PC+MOBILE)

9.000.000

DATO MESE | GIVEN MONTH

2.344.000DATO GIORNO MEDIO
AVERAGE DAY**DIGITAL EDITION****10.000**

ABBONAMENTI | PASSES

DIGITAL EDITION GOLD
(Tablet+Smartphone)**SOCIAL NETWORK****2.300.000**

FACEBOOK

1.700.000

TWITTER

Fonti: Audipress 2019.1;
Audiweb TDA 2.0 giugno 2019 (media daily);
Ads stampa/digital maggio 2019;

Abbonati Digital edition: maggio 2019

I NOSTRI SERVIZI

OUR SERVICES

EVENTS OPERATIONS & VENUE SERVICES HOSPITALITY

SOLUZIONI PERSONALIZZATE PER GLI EVENTI

RCS Sport - RCS Sports & Events è un'agenzia "service solution" che trasforma la presenza on site e on field dei Partner in occasioni B2B e B2C altamente performanti.

CUSTOMISED EVENT SOLUTIONS

Our service solutions agency, RCS Sport - RCS Sports & Events, transforms the on-site and on field of our Partners into highly effective B2B and B2C occasions.



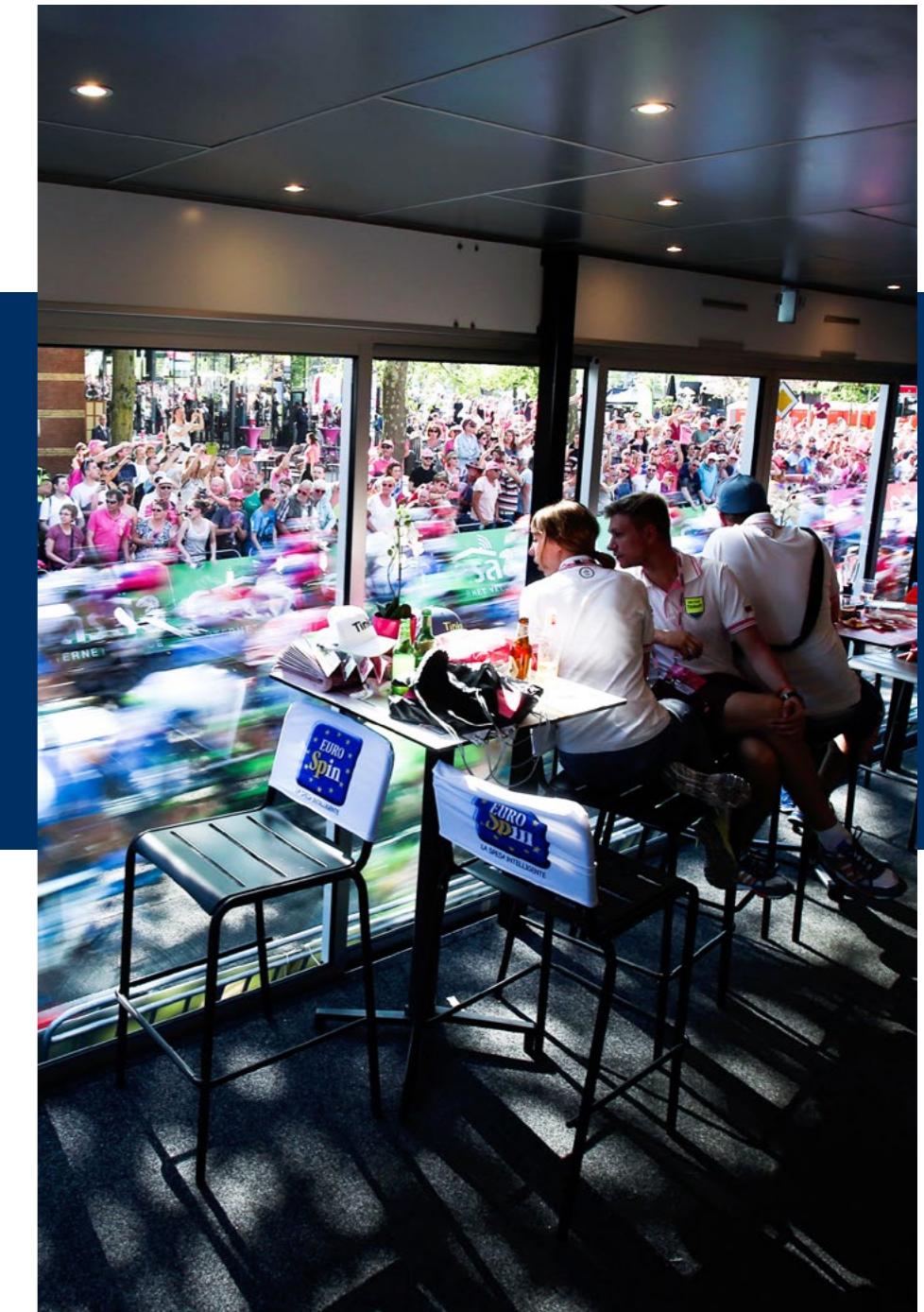
HOSPITALITY

Progettazione e realizzazione servizi di hospitality a 360°.

Un programma incentive B2B che trasforma gli eventi sportivi in piattaforme relazionali.

Design and creation of hospitality services to 360 degrees.

A B2B incentive program that transforms sporting events into contact platforms.



IL PORTFOLIO

THE PORTFOLIO

I NOSTRI PRODOTTI
OUR PRODUCTS

CICLISMO - CYCLING



Virgin active
URBAN OBSTACLE RACE



MILANO RUNNING FESTIVAL



SPORTOUR

THE COLOR RUN™

MASS EVENTS



INTRO

RCS SPORT

RCS SPORTS & EVENTS
TRASFORMA L'ENERGIA
DELLO SPORT IN BUSINESS

Grazie alle piattaforme media integrate
e alle properties RCS Sport -
RCS Sports & Events oggi è in grado
di moltiplicare la visibilità e l'esposizione
globale dei propri Partner.

RCS SPORT - RCS SPORTS & EVENTS TRANSFORMS
THE DYNAMISM OF SPORT INTO BUSINESS

By deploying our integrated media platforms and properties,
RCS Sport - RCS Sports & Events can increase our partners'
global visibility and exposure.





CICLISMO

CICLISMO

CYCLING



CICLISMO



PERCHÈ INVESTIRE NEL CICLISMO

LE OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

WHY INVEST IN CYCLING
SPONSORSHIP OPPORTUNITIES



CONTATTI LIVE LIVE CONTACTS



PROFILAZIONE | PROFILATION
OPEN VILLAGE | OPEN VILLAGE
CAROVANA | CAROVAN
SAMPLING | SAMPLING
TEST DI PRODOTTO | PRODUCT TEST



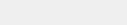
VISIBILITÀ VISIBILITY



ARCHI | ARCHES
MAGLIE UFFICIALI | OFFICIAL SWEATERS
BACKDROP INTERVISTE
BACKDROP INTERVIEWS
STRISCIONI | BANNERS
GONFIABILI | INFLATABLES



PR E HOSPITALITY



AREE HOSPITALITY | HOSPITALITY AREAS
GIRO CLUB



COMUNICAZIONE COMMUNICATION



DIRITTI DI DENOMINAZIONE | NAMING RIGHTS
ADVERTISING | ADVERTISING
MEDIA ACTIVATION | MEDIA ACTIVATION
DIRITTI DI IMMAGINE | IMAGE RIGHTS



LA CORSA PIÙ DURA AL MONDO NEL PAESE PIÙ BELLO DEL MONDO

The toughest race of the world in the world's most beautiful place

GIRO D'ITALIA

Nato nel 1909 con La Gazzetta dello Sport, il Giro d'Italia rappresenta oggi una delle tre corse di ciclismo a tappe su strada più importanti al mondo.

Un patrimonio unico che ha avuto il merito di unificare il Paese e di valorizzare il territorio portando con sé caratteristiche uniche come "passione, sacrificio, rispetto, storia e tradizione, modernità e innovazione, divertimento e responsabilità sociale".

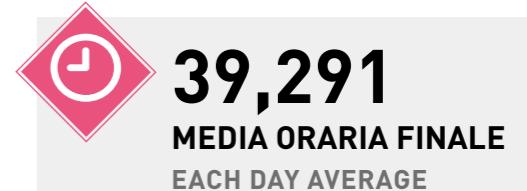
Grazie alla partecipazione e all'interesse sempre più forte di media e broadcaster, il Giro d'Italia ha superato i confini nazionali sino a essere seguito negli ultimi anni in tutto il mondo. Tappa BARTALI, Montagna PANTANI e Cima COPPI i simboli delle grandi tappe della corsa che ripercorrono le storiche gesta e con cui si rivivono imprese leggendarie. Quattro le MAGLIE UFFICIALI, ognuna di colore diverso, assegnate ai vincitori delle particolari classifiche. Tra tutte la più importante è la MAGLIA ROSA che identifica il leader del Giro introdotta dal 1931 per aiutare gli spettatori a distinguere tra i corridori il campione. Per rendere omaggio agli eroi ogni anno si celebra la HALL OF FAME con cui si consegna il Trofeo senza Fine (quello ufficiale del Giro d'Italia) a chi ha vinto la Corsa prima della sua creazione. Tanti ed emozionanti oggi i momenti legati al grande Viaggio del Giro con la Grande Partenza, la Presentazione delle squadre, le Partenze, il Villaggio di Partenza, la Carovana, l'Arrivo, l'Open Village, il Grande Arrivo e il Giro Kids. Non manca un ricco ed esclusivo Hospitality Program riservato agli Ospiti per far vivere in maniera privilegiata una tappa all'insegna dello sport, della passione e dell'emozione. Un evento globale. Nel 2020 celebrerà l'edizione numero 103 con la grande partenza dall'Ungheria.

Conceived in 1909 by La Gazzetta dello Sport, the Giro d'Italia is today one of the three most important stage races in the world of cycling. It is a transcendental event that has helped unite the country and give visibility to its treasures. The race was founded on the timeless values of passion, sacrifice, respect, history and tradition, modernity and innovation, excitement and social responsibility. Bolstered by increasingly strong interest from the media and broadcasters, the Giro d'Italia quickly acquired an international dimension and today counts millions of viewers all across the world. The BARTALI Stage, the PANTANI Mountain and the Cima COPPI define the race's most iconic stages, retracing the steps of past champions and rekindling memories of legendary feats. Four OFFICIAL JERSEYS, each of a different colour, are assigned to the winners of the various classifications. The most important is the MAGLIA ROSA, or PINK JERSEY, assigned to the leader of the race. It was introduced in 1931 to help spectators identify the champion among the many riders. Every year, the Giro d'Italia pays homage to its past at the HALL OF FAME event, where the Trofeo Senza Fine (the race's official trophy) is assigned to those who won the race before the trophy itself was created. The Giro d'Italia is a fascinating journey made of memorable moments and unique elements, including the Grande Partenza, the team presentation, the stage starts, the Start Village, the Carovana, the Finish Line, the Open Village, the Big Finish and Giro Kids. The event's lavish and exclusive Hospitality Program offers Guests a privileged vantage point to experience this peerless moment of sport, passion and excitement.

This is a truly global event. 2020 will mark the 103rd edition of the Giro, which for the first time will open in Hungary.



I NUMERI NUMBERS



**198**

I PAESI COLLEGATI NEL MONDO CHE HANNO
TRASMESSO LA CORSA IN DIRETTA
COUNTRIES, RIGHT AROUND THE WORLD,
BROADCASTED THE RACE LIVE

**3.700.000**

IL PICCO DI ASCOLTO SULLA TV NAZIONALE
RAI NEL FINALE DELLA 20^ TAPPA
THE PEAK AUDIENCE ON THE ITALIAN NATIONAL TV
CHANNEL RAI FOR THE FINAL OF THE 20TH STAGE

**1.735**

I MEDIA ACCREDITATI DI TESTATE
INTERNAZIONALI, NAZIONALI E LOCALI
ACCREDITED MEDIA FROM INTERNATIONAL, NATIONAL
AND LOCAL PUBLICATIONS ATTENDED THE RACE

**2.800.000**

LA SOCIAL COMMUNITY DELLA CORSA ROSA
THE SOCIAL MEDIA COMMUNITY OF THE GIRO

**80.000.000**

LE PAGINE VISTE SU GIRODITALIA.IT
PAGE VIEWS ON GIRODITALIA.IT DURING THE
THREE-WEEK RACE



GIRO E

Da due anni, parallelamente al Giro d'Italia, RCS Sport organizza il Giro E: una Bike Experience di tipo amatoriale con cui i partecipanti, divisi in team e dotati di bici da corsa a pedalata assistita, si sottopongono a prove di regolarità svolte su una parte del percorso delle tappe della corsa rosa, escluse le cronometro.

L'evento itinerante si disputa nelle stesse giornate e sulle stesse strade in cui si disputa la corsa rosa.

Il format esalta la bellezza dell'Italia e consente di goderla dalla sella di una bici, immersi in paesaggi mozzafiato e nell'atmosfera del Giro.

For the past two years, in parallel with the Giro d'Italia, RCS Sport has organised the Giro E, an amateur Bike Experience whose participants, divided in teams and equipped with race-ready E-bikes, take on a series of challenges held on portions of each of the Giro's stage routes, with the exception of time trials.

The event is contested in Italy, on the same days and roads as the Giro d'Italia. The format is designed to highlight Italy's beauty from the seat of a bike while riding through the breathtaking landscapes made even more special by the unique atmosphere of the Giro.

 www.giroe.it

 9 MAGGIO - 31 MAGGIO 2020
9TH MAY - 31ST MAY 2020

Giro
E



I NUMERI NUMBERS

 **4**
MAGLIE UFFICIALI
THE JERSEY

 **561**
CICLISTI COINVOLTI
RIDERS INVOLVED

 **10**
SQUADRE | TEAMS

 **18**
TAPPE | STAGES

 **1829**
KM PERCORSI | KM COVERED

 **24.000**
METRI DI DISLIVELLO POSITIVO
OF CUMULATE ELEVATION GAIN

 **5**
PRODUTTORI DI BICI A PEDALATA
ASSISTITA | MANUFACTURERS OF
PEDALASSISTED ELECTRIC BIKES

 **720**
BATTERIE SOSTITUITE
REPLACED BATTERIES



STRADE BIANCHE (E WOMAN ELITE)

Nello splendido scenario delle crete senesi si svolge la Strade Bianche, corsa tra le più belle d'Europa.

Una competizione dal fascino unico caratterizzata dalla presenza di alcuni tratti di strada sterrata o strade bianche.

Si parte e si arriva a Siena col traguardo solitamente posizionato nella suggestiva Piazza del Campo. Per la gara Uomini il percorso è lungo 184 km di cui 11 tratti di strade bianche pari a 63 km. Da tre anni è stata introdotta anche la gara femminile o Women Élite, prima del circuito World Tour, con un percorso più breve di 136 km di cui 8 tratti di strade bianche pari a 31,4 km.

In the striking landscapes of the Crete Senesi takes place the Strade Bianche, one of the most beautiful Europe's races. A competition with a unique charm characterized by the presence of unpaved sections, the so-called "strade bianche" (or "white roads"). The race starts and ends in Siena, with the finish line usually set up in spellbinding Piazza del Campo.

The men's race is 184 km long, with 11 unpaved sections for a total of 63 km. Three years ago, a women's race (known as Women Élite) was also introduced. It is held before the World Tour and follows a shorter 136-km route with 8 unpaved sections totaling 31.4 km.



www.strade-bianche.it



7 MARZO 2020 | 7TH MARCH 2020



CYCLING, MADE IN ITALY

Fonte: Dati 2019



I NUMERI NUMBERS



GARA UOMINI MAN

13

EDIZIONE | EDITION

21

SQUADRE | TEAMS

126

CORRIDORI AL VIA
STARTING RIDERS

184

KM TOTALI | TOTAL KM

86

KM DI STRADE STERRATE
KM OF GRAVEL ROADS

GARA DONNE WOMEN (WOMEN ELITE)

5

EDIZIONE | EDITION

21

SQUADRE | TEAMS

126

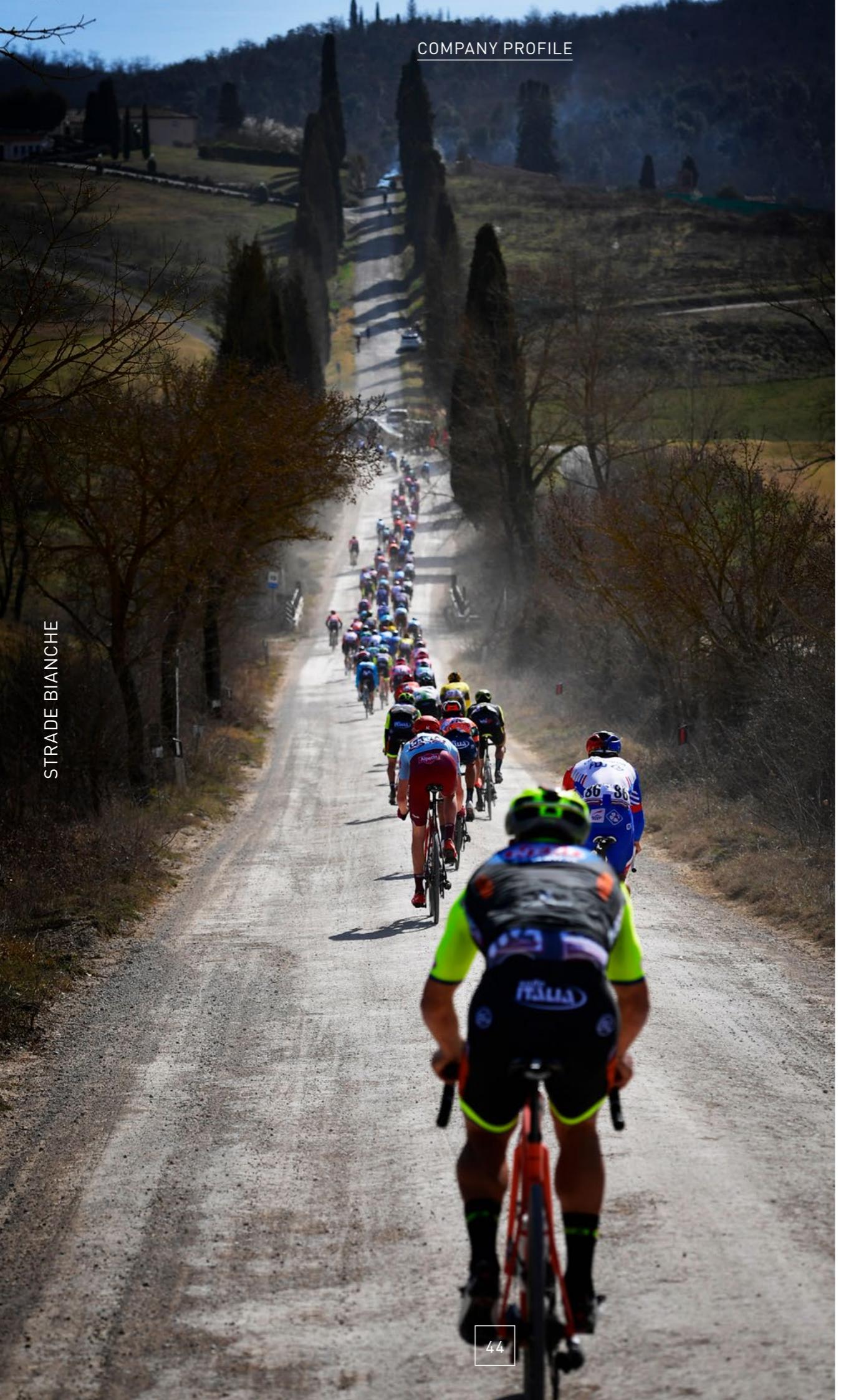
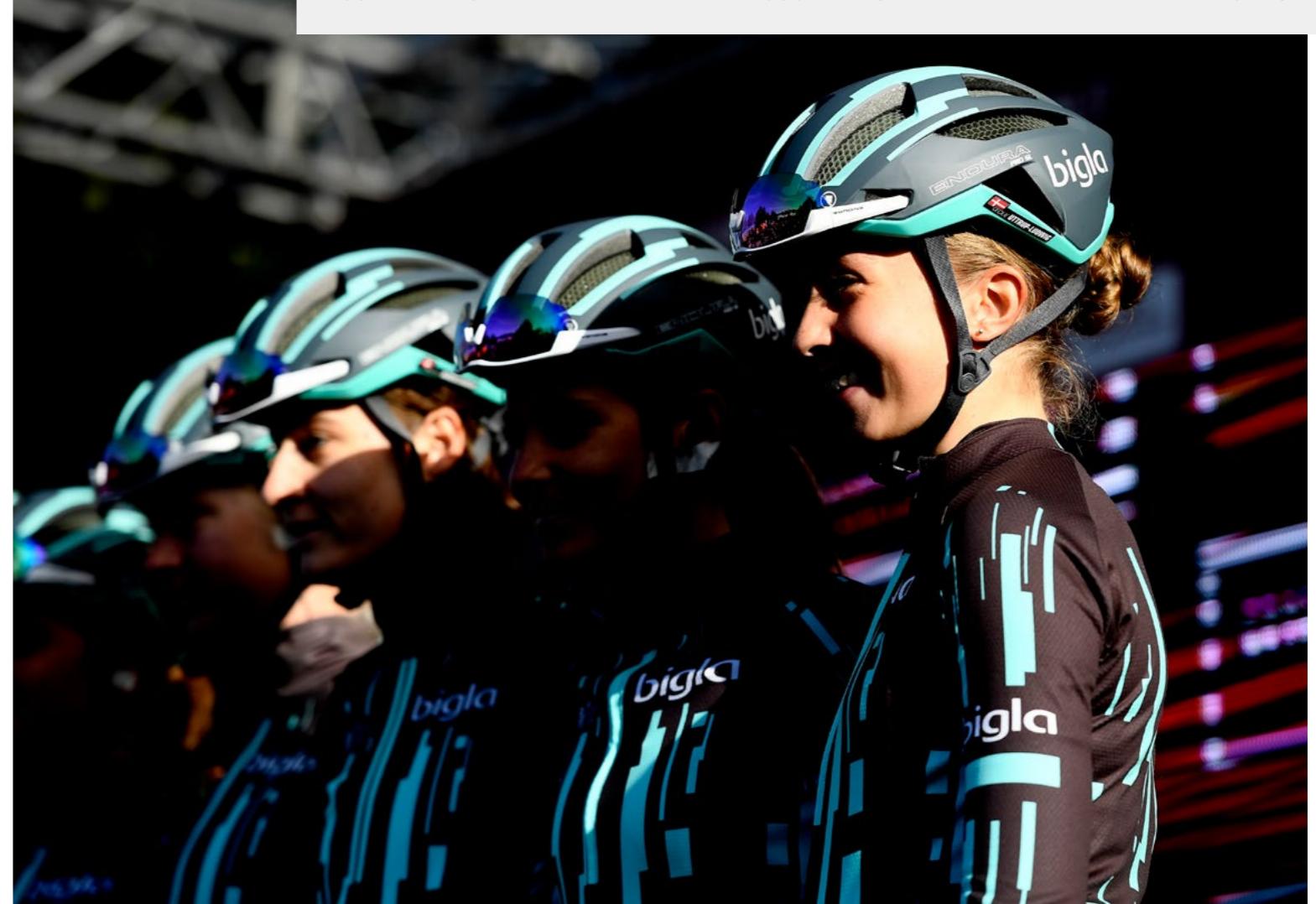
CORRIDORI AL VIA
STARTING RIDERS

134

KM TOTALI | TOTAL KM

31,4

KM DI STRADE STERRATE
KM OF GRAVEL ROADS

**MEDIA COVERAGE**
MEDIA COVERAGE**139**TESTATE | MEDIA INTERNAZIONALI,
NAZIONALI E LOCALI | INTERNATIONAL,
NATIONAL AND LOCAL**231**MEDIA ACCREDITATI
MEDIA ACCREDITATIONS**TV COVERAGE**
RAI HOST BROADCASTER**5**CONTINENTI
CONTINENTS**151**PAESI
COUNTRIES**13**TV NETWORK
TV NETWORKS

TIRRENO ADRIATICO



46



TIRRENO ADRIATICO

TIRRENO ADRIATICO



Considerata una delle corse più importanti di inizio stagione, la Tirreno Adriatico giunta alla sua 54^a edizione si caratterizza da sempre per la partecipazione dei più importanti ciclisti professionisti del panorama mondiale.

Soprannominata "Corsa dei Due Mari" il suo percorso ha inizio in una località posta sulla costa tirrenica e termina in un'altra affacciata sul mare Adriatico. Questa gara ciclistica è inserita nel calendario UCI – World Tour.

Regarded as one of the most important events in the first part of the season, the Tirreno Adriatico has reached its 54th edition. Ever since its inception, it has attracted the world's top cyclists.

The "Race of the Two Seas", as it is widely referred to, typically starts somewhere on the Tyrrhenian coast and ends at a seaside resort on the Adriatic. It is one of the events of the UCI – World Tour.



www.tirrenoadriatico.it



11-17 MARZO 2020 | 11TH-17TH MARCH 2020

47

I NUMERI NUMBERS

 **54**
EDIZIONI
EDITION

 **23**
SQUADRE
TEAMS

 **154**
CORRIDORI AL VIA
STARTING RIDERS

 **1048,6**
KM TOTALI
TOTAL KM

 **MEDIA COVERAGE**
MEDIA COVERAGE

181
TESTATE | MEDIA INTERNAZIONALI,
NAZIONALI E LOCALI
INTERNATIONAL, NATIONAL AND LOCAL

260
MEDIA ACCREDITATI
MEDIA ACCREDITATIONS

 **TV COVERAGE**
RAI HOST BROADCASTER

5
CONTINENTI | CONTINENTS

151
PAESI | COUNTRIES

13
TV NETWORK | TV NETWORKS



MILANO SANREMO

MILANO SANREMO

Gara iconica conosciuta in tutto il mondo tecnicamente unica.

La Milano Sanremo rappresenta una delle corse più importanti in Italia della durata di un giorno che si sviluppa su quasi 300 km di percorso e che da sempre lo caratterizza.

E' denominata "La Primavera" perché inaugura la stagione del grande ciclismo essendo una delle cinque Classiche Monumento del calendario internazionale.

Il tracciato su cui pedalano i ciclisti è percorso classico che negli ultimi 100 anni ha collegato Milano con la Riviera di Ponente attraversando le località di Pavia, Ovada e il Passo del Turchino per scendere su Genova Voltri. Da qui si procede verso ovest passando lungo la costa da Varazze, Savona, Albenga fino a Imperia e San Lorenzo al Mare dove, dopo la classica sequenza dei Capi Mele, Cervo e Berta si affrontano due caratteristiche salite inserite negli ultimi decenni: la Cipressa (1982) e il Poggio di Sanremo (1961).

An iconic race known around the world, the Milano-Sanremo has unique technical requirements. The Milano-Sanremo is one of the most important one-day races in all Italy, and has featured a lengthy, nearly 300-kilometre course since its inception. Known as "the Spring Classic", this is the first major event of the professional cycling season, and one of the five classic Monuments on the international calendar.

The Milano Sanremo follows the traditional route that for the past 100 years has linked Milan with the Western part of the Italian Riviera, passing through the towns of Pavia and Ovada before tackling the Passo del Turchino and then descending towards Genova Voltri. From there, the peloton moves west along the Ligurian coast, crossing Varazze, Savona, Albenga and the picturesque hills of Capo Mele, Capo Cervo and Capo Berta, before reaching Imperia and San Lorenzo al Mare, where riders face two taxing climbs that were added in recent decades: the Cipressa (1982) and the Poggio di Sanremo (1961).



www.milanosanremo.it



21 MARZO 2020
21ST MARCH 2020

I NUMERI

NUMBERS



110
EDIZIONE
EDITION

291
KM TOTALI
TOTAL KM

175
CORRIDORI AL VIA
STARTING RIDERS

25
SQUADRE
TEAMS

TV COVERAGE
RAI HOST BROADCASTER

5
CONTINENTI | CONTINENTS

151
PAESI | COUNTRIES

15
TV NETWORK | TV NETWORKS

51

Fonte: Dati 2019



MILANO SANREMO

IL GIRO DI SICILIA

Grazie alla partnership con Regione Sicilia, nell'aprile 2019, dopo 42 anni di pausa, è stato organizzato Il Giro di Sicilia, gara tra le più antiche corse di ciclismo a tappe su strada italiane.

La prima edizione risale 1907 due anni prima dell'esordio del Giro d'Italia.

Quattro le tappe corse nella prima settimana del mese di aprile sull'isola che da sempre è nel cuore del grande ciclismo.

717 i chilometri percorsi nel 2019 con partenza da Catania, traguardi a Milazzo, Palermo e Ragusa con arrivo finale in vetta all'Etna, dal versante classico di Nicolosi. Le altre partenze suggestive sono state: Capo d'Orlando, Caltanissetta e Giardini Naxos.

In April of 2019, thanks to a partnership with the Regional Government of Sicily, Il Giro di Sicilia was contested for the first time in 42 years, thus reviving one of Italy's oldest road cycling events. (The first edition was held in 1907, two years before the inaugural Giro d'Italia).

The four stages took place between 3 and 6 April on an island that has always been at the center of the cycling universe. The 717-km race began in Catania then passed through Milazzo, Palermo and Ragusa before ending atop mount Etna, which was climbed from the Nicolosi side. Others scenic start location include Capo d'Orlando, Caltanissetta and Giardini Naxos.

 www.ilgirodisicilia.it

 APRILE 2020
APRIL 2020



I NUMERI NUMBERS



 **717**
KM TOTALI
TOTAL KM

 **126**
CORRIDORI AL VIA
STARTING RIDERS

 **18**
SQUADRE
TEAMS

 **96**
MEDIA ACCREDITATI
MEDIA ACCREDITATIONS

 **TV COVERAGE**
RAI HOST BROADCASTER

5
CONTINENTI
CONTINENTS

151
PAESI
COUNTRIES

13
TV NETWORK
TV NETWORKS

Fonte: Dati 2019



MILANO TORINO



MILANO TORINO



MILANO TORINO



Gara classica di ciclismo su strada tra le più antiche al mondo. La prima edizione della Milano Torino è stata quella del 1876 con la vittoria di Paolo Magretti. Nel corso della sua lunga storia ha visto imporsi tanti campioni.

Le ultime edizioni si sono concluse sul Colle di Superga, davanti alla sua Basilica, premiando scalatori del calibro di Alberto Contador, Miguel Angel Lopez e Rigoberto Uran.

Nel 2019 si è celebrata la sua 100th edizione.

This classic road cycling race is among the world's oldest. The first edition of the Milano-Torino, won by Paolo Magretti, was held in 1876. Throughout its long history, many cycling greats have inscribed their name on the winners list.

Recent editions have concluded atop Superga Hill, in front of the famous Basilica, with victories by elite climbers such as Alberto Contador, Miguel Angel Lopez and Rigoberto Uran. In 2019, the event reached its 100th edition.



www.milanotorino.it



OTTOBRE 2020
OCTOBER 2020



GRAN PIEMONTE

Il giorno successivo alla Milano Torino storicamente si disputa il Gran Piemonte una gara che a seconda degli anni si sviluppano in una zona caratteristica della regione Piemonte. Anche questa Classica gara ha visto nel corso delle sue precedenti edizioni affermarsi grandi nomi del ciclismo mondiale. Nel 2020 celebra la sua 104^a edizione.

The day after the Milano-Torino is traditionally dedicated to the Gran Piemonte, a race whose route varies year by year, passing through the most distinctive areas of Piedmont. Over the course of its history, it too has been won by several big names of international cycling. 2020 will mark the event's 104th edition.



www.ilgranpiemonte.it



OTTOBRE 2020
OCTOBER 2020





IL LOMBARDIA



IL LOMBARDIA

La corsa attraversa la storia del ciclismo mondiale da oltre 100 anni e chiude tradizionalmente il calendario autunnale internazionale. Una gara riconosciuta dall'UCI e tra le 5 Classiche Monumento.

Il suo percorso è cambiato più volte nel corso degli anni ma conserva da sempre un suo luogo simbolo rappresentato dalla Salita del Ghisallo in cima alla quale si trova la sede della famosa Madonna, protettrice di tutti i ciclisti. Altrettanto nota la salita del Muro di Sormano presente in alcune edizioni. Nel 2019 il Lombardia ha celebrato la sua 113[^] edizione.

Formerly known as the Giro di Lombardia, this race has been at the core of cycling history for over a century, and traditionally marks the conclusion of the international fall season. A UCI- recognized event, and one of the five cycling classic Monuments. While its route has changed repeatedly over the years, it always includes the iconic Ghisallo climb leading to the sanctuary of the Madonna del Ghisallo, the patroness and protector of all cyclists. The "Muro di Sormano" is another trademark climb that has featured in several editions of the race. 2019 marked the 113TH edition of the event.



www.ilombardia.it



OTTOBRE 2020
OCTOBER 2020

IL LOMBARDIA



I NUMERI NUMBERS

243

KM TOTALI | KM TOTAL



25

SQUADRE (18 WORLD TEAM
+ 7 WILD CARD) | TEAMS (18
WORLD TEAM + 7 WILD CARD)



TV RAI HOST
BROADCASTER E
MEDIA COVERAGE

TV RAI HOST
BROADCASTER AND
MEDIA COVERAGE

5

CONTINENTI
CONTINENTS

154

TESTATE - MEDIA INTERNAZIONALI,
NAZIONALI E LOCALI
INTERNATIONAL, NATIONAL
AND LOCAL MEDIA

238

MEDIA ACCREDITI
ACCREDITATIONS



UAE

UAE TOUR

L'Abu Dhabi Tour e il Dubai Tour, gare di ciclismo su strada facenti parte del calendario UCI World Tour, organizzate da RCS SPORTS AND EVENTS DMCC - branch controllata da RCS Sport con sede in Dubai – nel 2019 si sono unite sotto un'unica competizione denominata UAE Tour.

Un evento articolato in sette tappe che come le sue due competizioni originarie, ha coinvolto e attirato alcuni dei migliori corridori al mondo.

The Abu Dhabi Tour and the Dubai Tour are two races that are part of the UCI World Tour calendar, both organised by RCS SPORTS AND EVENTS DMCC - a Dubai-based subsidiary of RCS Sport. In 2019, they merged into a single competition known as the UAE Tour.

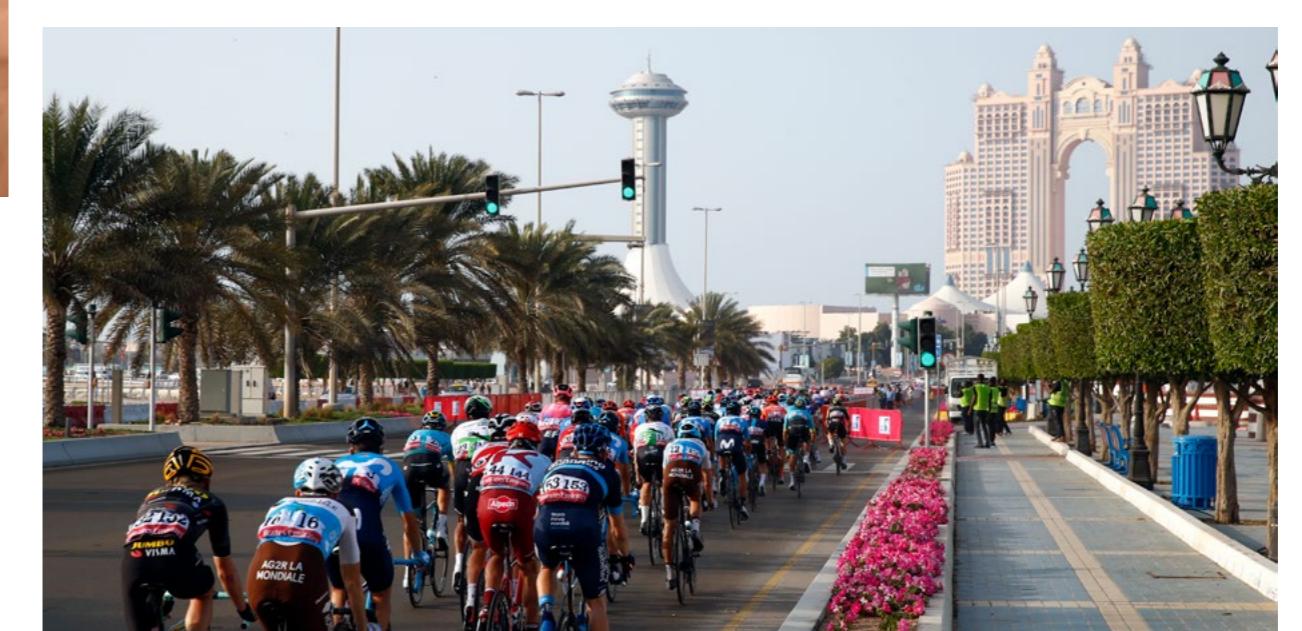
Much like its two predecessors, the 7-stage event immediately attracted some of the world's top riders.

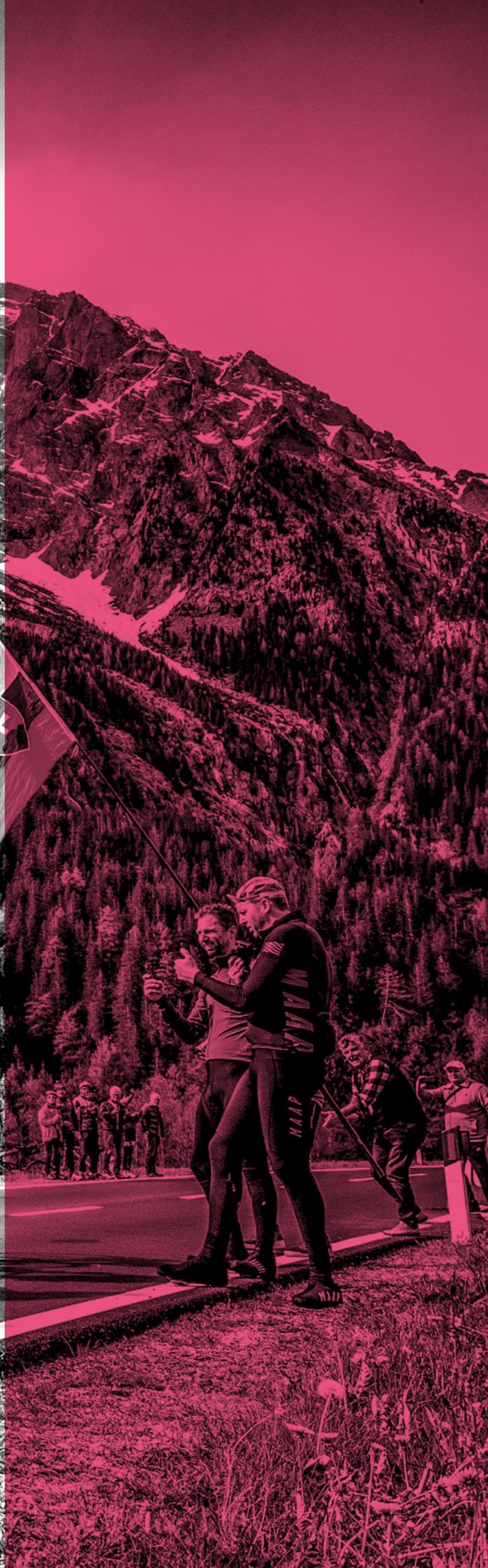


www.theuagetour.com



23-29 FEBBRAIO 2020
23RD-29TH FEBRUARY 2020







02 MASS EVENTS



MILANO
RUNNING
FESTIVAL

THE
COLOR
RUN.TM

Virgin active
URBAN
OBSTACLE
RACE



SPORTOUR



PERCHÈ INVESTIRE NEL RUNNING

LE OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

WHY INVEST IN RUNNING
SPONSORSHIP OPPORTUNITIES



COMUNICAZIONE COMMUNICATION

DIRITTI DI IMMAGINE E UTILIZZO
DEI LOGHI EVENTO
IMAGE RIGHTS AND USE OF EVENT LOGOS

CAMPAGNE ADV A SOSTEGNO
DELL'EVENTO
EVENT'S ADV AND SUPPORT CAMPAIGNS

PACCHETTI MEDIA DEDICATI
DEDICATED MEDIA PACKAGES

CREAZIONE DI CONTENUTI PER I SOCIAL
MEDIA | CREATIONS OF SOCIAL MEDIA CONTENTS



VISIBILITÀ ON FIELD VISIBILITY ON FIELD

BRAND AWARENESS | BRAND AWARENESS

CREAZIONE DI MATERIALI
PERSONALIZZATI (ARCHI, BANNER,
STAND) | CREATION OF PERSONALIZED
MATERIALS (ARCS, BANNERS, STAND)

MAGLIE GARA | RACE T-SHIRT

PERCORSI/OSTACOLI PERSONALIZZATI
CUSTOMIZED ROUTES / OBSTACLES



ATTIVAZIONI ON FIELD ACTIVATION ON FIELD

PROFILAZIONE E RACCOLTA LEAD
LEAD PROFILING AND COLLECTION

SAMPLING | SAMPLING

ATTIVITÀ DI VENDITA
SALE ACTIVITIES

PROVA PRODOTTO | PRODUCT TEST

RISCALDAMENTO E TRAINING
WARM UP AND TRAINING

CONCORSI E GIOCHI
CONTESTS AND GAMES



PR & HOSPITALITY PR & HOSPITALITY

COINVOLGIMENTO
DI TESTIMONIAL E INFLUENCER
INVOLVEMENT OF TESTIMONIALS
AND INFLUENCERS

PACCHETTI INCENTIVE PER
LE AZIENDE SPONSOR
INCENTIVE PACKAGES FOR SPONSOR
COMPANIES

LOUNGE DEDICATE
DEDICATED LOUNGES

AREE HOSPITALITY
HOSPITALITY AREAS



PERCHÈ INVESTIRE NEL RUNNING



MILANO
MARATHON

RUN FAST
LIVE COOL

MILANO MARATHON

Inserita nel calendario della IAAF (International Association of Athletics Federations), la Milano Marathon rappresenta oggi uno degli appuntamenti più attesi dai runner di tutto il mondo. Una competizione entrata di diritto nel gotha delle gare internazionali grazie al numero crescente dei partecipanti e ai traguardi sportivi: nel 2019, infatti, in 2h4'46 il keniota Titus Ekiru ha tagliato la linea d'arrivo registrando il quarto tempo mondiale dell'anno certificando la corsa come la "maratona più veloce d'Italia". Nel 2020 giunge alla sua 20^a edizione. Il tracciato di 42 km, radicalmente rivisto nel 2015 con il contributo di Haile Gebrselassie, si snoda all'interno del capoluogo lombardo rafforzando e identificandolo ulteriormente con la città. Toccati i luoghi più iconici come il Teatro alla Scala, il Duomo, il Castello Sforzesco e le aree moderne che contribuiscono a rendere sempre di più Milano una metropoli internazionale. I runner non professionisti, desiderosi di giocare un ruolo attivo in una grande manifestazione sportiva, partecipano alla maratona attraverso la relay staffetta aperta a team di 4 persone che si dividono il percorso di gara in frazioni omogenee. Una formula strettamente collegata al Charity Program - progetto di fundraising di ispirazione anglosassone che consente ai partecipanti di correre per una giusta causa scegliendo un'organizzazione no-profit a cui legarsi e contribuendo alla raccolta fondi necessaria per sostenere i singoli progetti solidali. 108 le ONP ufficialmente iscritte nel 2019 con oltre 1 milione di euro di raccolta fondi. La Milano Marathon viene preceduta dal 2015 dalla School Marathon: mini-corsa di 3 km dedicata ai ragazzi lanciata in collaborazione con OPES (Organizzazione Per l'Educazione allo Sport) che ha l'obiettivo di avvicinare i più giovani allo sport coinvolgendo i nella corsa.

An official IAAF international event, the Milano Marathon, represent today one of the best appointment for the runners all over the world. Increasingly popular among runners, the race has established itself as one of the leading events in long-distance running, in terms of both participation figures and athletic achievements: when Kenya's Titus Ekiru crossed the finish line in 2:04:46, the fourth fastest time of the year, he officially certified this as "It Italy's fastest marathon". The 42-km course, radically revised in 2015 in collaboration with Haile Gebrselassie, winds through the Lombardy capital as if to explore all facets of the city, touching all of its best-known landmarks: La Scala, the Cathedral, the Sforza Castle and the new modern areas of the city which make Milan always more an international metropolis. Like every year, amateur runners had the opportunity to play an active role in this major sporting event thanks to the Relay Marathon, a relay event open to 4-person teams, where all participants cover equal portions of the course. The format of this relay race is closely linked to the Charity Program, a fund-raising project that allows participants to run for a non-profit organization of their choice, thus contributing to a variety of social causes. The 2019 edition raised over 1 million euros for 108 different charities. The Milano Marathon is preceded by the School Marathon, a youth race launched in 2015 in collaboration with OPES with the goal of introducing children to the world of sports and running.



I NUMERI NUMBERS

7.623/6.309

ISCRITTI E FINISHER
SULLA DISTANZA DELLA
MARATONA | ENROLLED
AND FINISHERS OVER THE
DISTANCE OF THE MARATHON

3.691

STAFFETTE
PARTECIPANTI ALLA
RELAY MARATHON
RELAY TEAMS PARTICIPATING
IN THE RELAY MARATHON

OLTRE 13.000

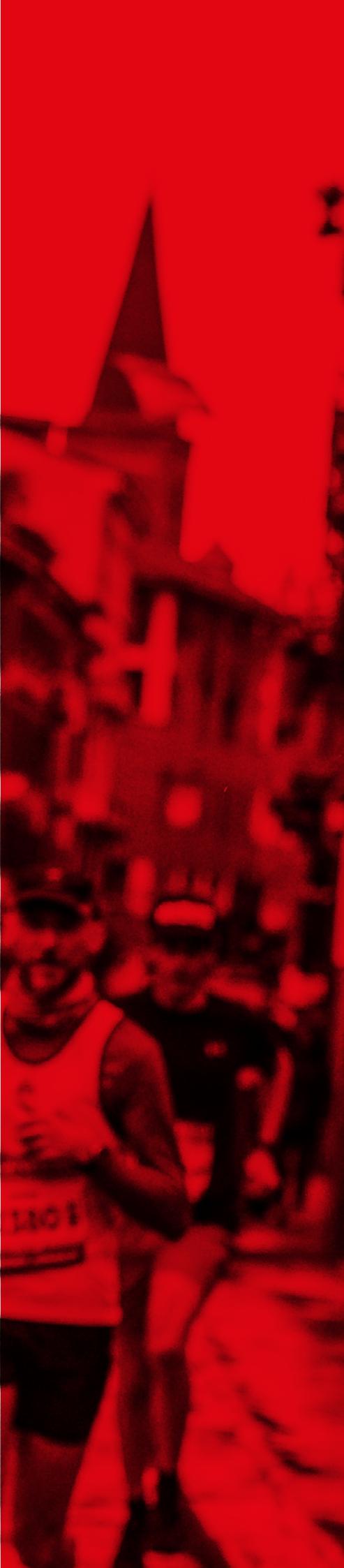
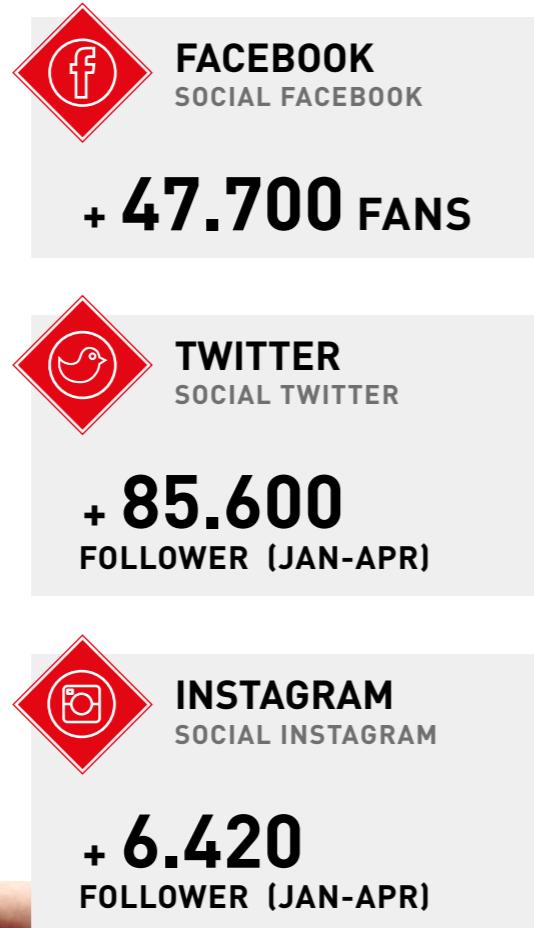
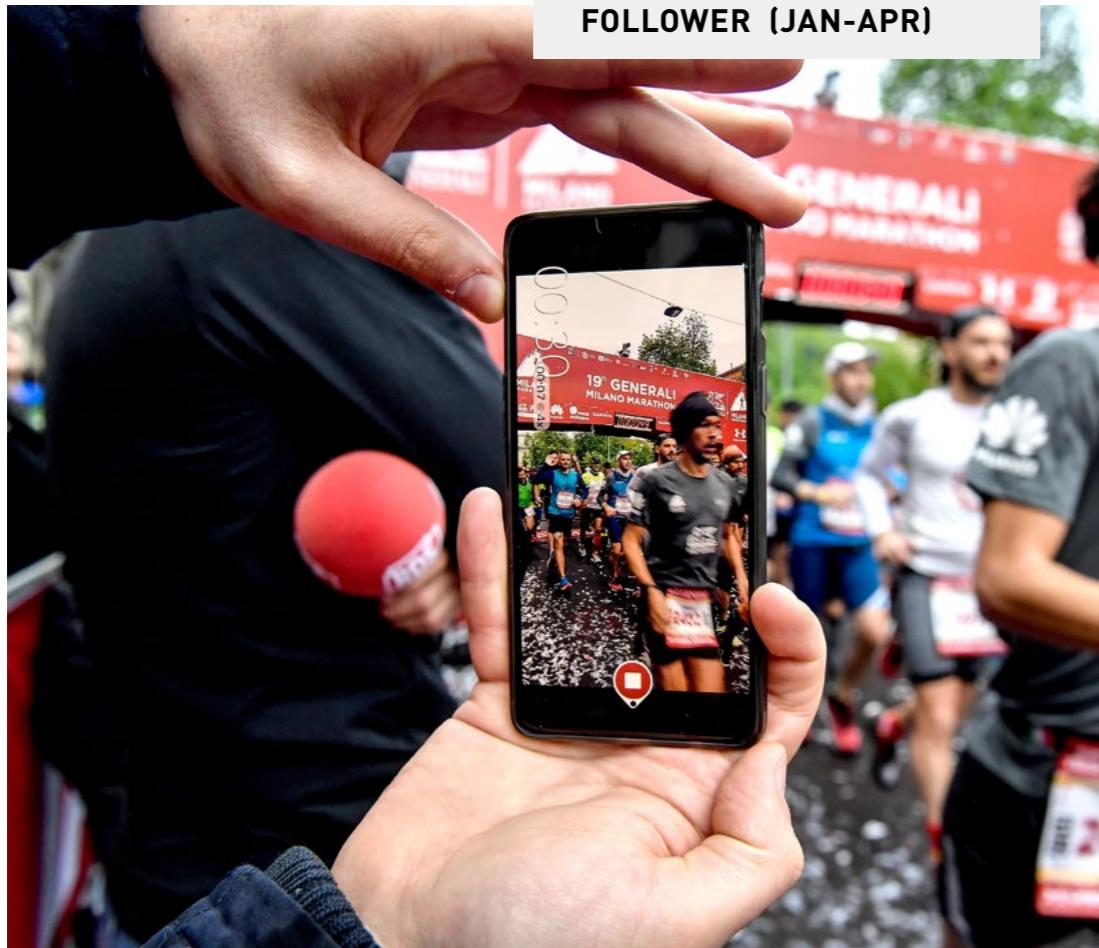
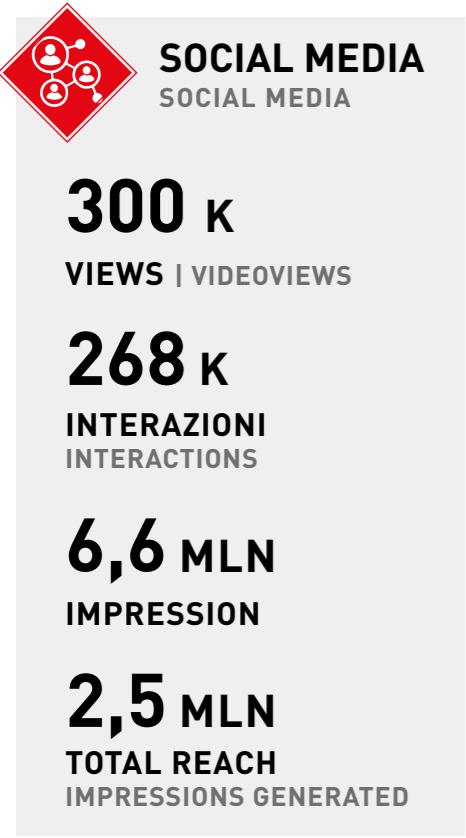
BAMBINI E FAMIGLIE
PARTECIPANTI ALLA
SCHOOL MARATHON
CHILDREN AND FAMILIES
PARTICIPATING IN THE
SCHOOL MARATHON



www.generalmilanomarathon.it



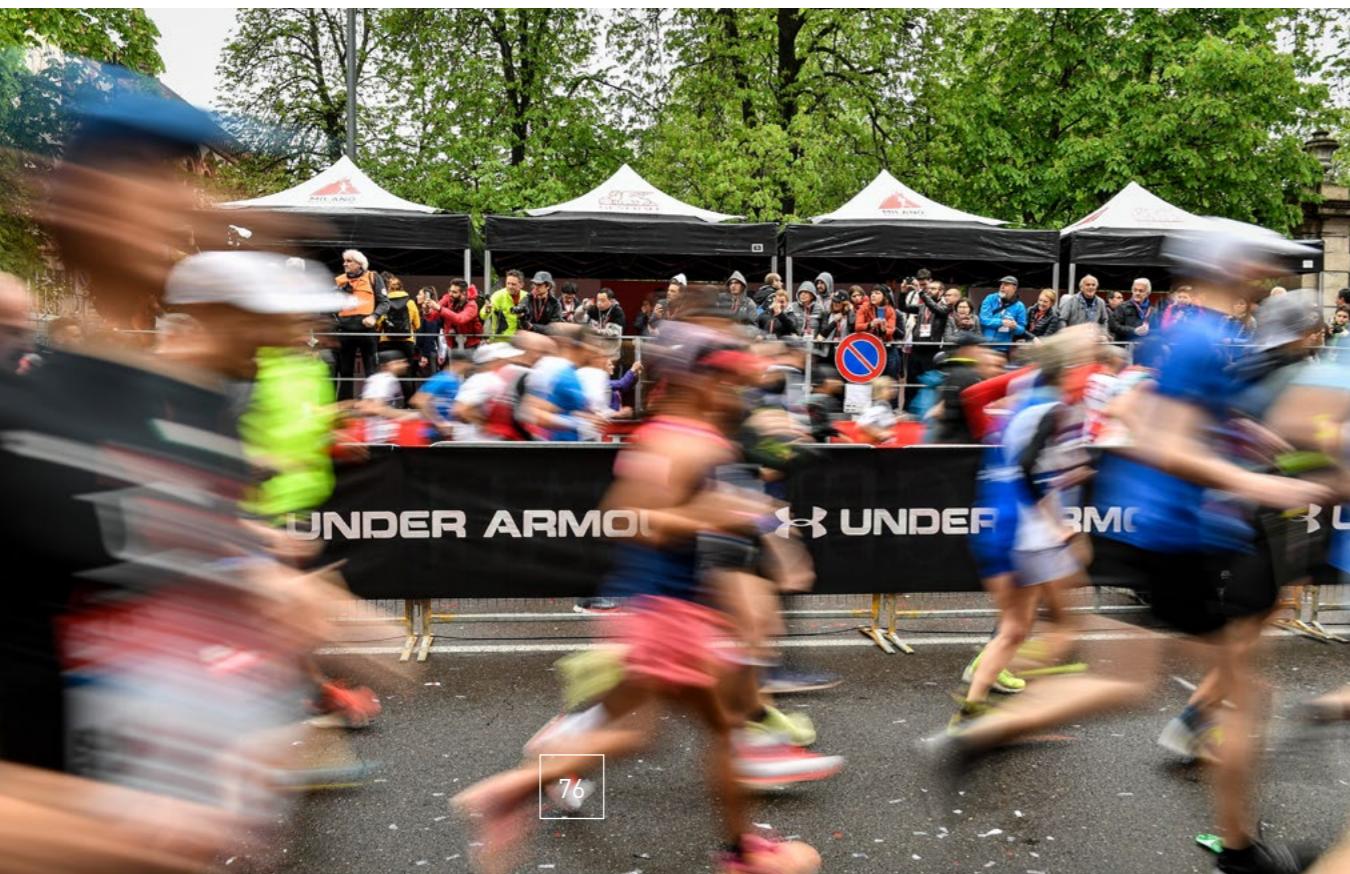
5 APRILE 2020
5TH APRIL 2020



**3**CONFERENZE STAMPA
PRESS CONFERENCES**535**

USCITE TOTALI | TOTAL ISSUES

- 107 PRINT
- 417 WEB
- 11 TV RADIO)



76



77

Fonte: Dati 2019

MILANO RUNNING FESTIVAL

**MILANO
RUNNING
FESTIVAL**

Nel 2019 RCS Sport & Events, nella settimana che ha anticipato la Milano Marathon, ha organizzato il primo Salone dedicato agli sportivi e agli amanti della corsa, inserito nel programma della maratona e allestito all'interno del MiCo in Fiera Milano City. Una tre giorni dedicata al running e al wellness con un palinsesto di eventi suddiviso per argomenti. Nella prima edizione, in particolare, sono stati sviluppati tre topics: la corsa al femminile, il running nel mondo e la corsa sulle lunghe distanze. Novità tra le più interessanti del settore, il Milano Running Festival è un evento ideale non solo per gli operatori ma anche per gli appassionati che ha permesso di raccontare e analizzare il mondo della corsa a 360 gradi attraverso meeting, workshop, sessioni di training e presentazioni di prodotto.

In 2019 RCS Sports & Events hosted the first trade show dedicated exclusively to runners and running enthusiasts, during the week ahead of Milano Marathon. Among the most interesting innovations included in the marathon program designed inside the MiCo in Fiera Milano City. The 3-day event was dedicated to running and wellness with a schedule of events divided into topics. In the first edition three main themes were developed: 1. women's running 2. running worldwide 3. long distance running. One of the most interesting announcement in the running world was the Milano Running Festival, a perfect event for operators and also for enthusiasts, which has allowed to talk about and analyze at 360 degrees the world of racing through meetings, workshops, training sessions and product presentations.

 www.milanorunningfestival.it

 **2-4 APRILE 2020**
2ND – 4TH APRIL 2020 



I NUMERI NUMBERS



10.000 MQ

LO SPAZIO ALLESTITO
SQUARE METRE PAVILLION



50.000

VISITATORI
ATTENDANTS



96

ESPOSITORI
EXHIBITIONS



135

RELATORI E OSPITI
SPOKERS AND GUESTS



50

ORE DI PRESENTAZIONE SUL PALCO
E IN SALA | HOURS OF PRESENTATIONS
ON STAGE AND IN WORKSHOPS



20

ORE DI ATTIVITÀ SPORTIVE
HOURS OF SPORTS AND SPORT ACTIVITIES



Fonte: Dati 2019



ROMA OSTIA

ROMAOSTIA HALF MARATHON



La RomaOstia è la mezza maratona d'Italia con una lunga tradizione alle spalle nata nel 1974 per opera di GSBRUN - Gruppo Sportivo Bancari Romani. Unica gara in Italia a vantare la Gold Label IAAF e qualificata con le cinque stelle del Quality Road Race, massimo riconoscimento della Federazione Internazionale. Competizione dal percorso molto scorrevole e veloce che registra il più alto numero di partecipanti nella sua categoria, con un Organizzazione da sempre attenta alle esigenze dei suoi runner che lavora per mantenere alto lo standard qualitativo. Un tracciato di 21 km che si snoda tra il moderno quartiere EUR e via Cristoforo Colombo, la strada che dal centro porta al mare, con arrivo nella caratteristica Rotonda di Ostia. L'evento viene anticipato dall'apertura di Casa RomaOstia, il Villaggio dedicato alla gara e un vero punto di riferimento per tutti i suoi Partner e partecipanti. RCS Sports & Events è diventato il Partner organizzativo di RomaOstia Half Marathon a partire dal 2018. Nel 2020 la 46^a edizione si svolgerà domenica 8 marzo in concomitanza con la giornata internazionale della donna.

RomaOstia is an Italian half-marathon with a long tradition born in 1974 by GSBRUN - Gruppo Sportivo Bancari Romani, which is Italy's only event to boast both the Gold Label, IAAF's highest recognition, and the 5-star "Quality Road Race" badge assigned by European Athletics Federation.

This iconic half marathon is a competition with a very smooth and fast track that has the highest number of participants in its category and organizers work hard to preserve the event's high quality standards. The very quick, 21-km course unfolds between Rome's modern EUR neighborhood (which hosts the start area and the Village in the two days preceding the event) and Via Cristoforo Colombo, the road linking the capital with the seaside town of Ostia, where runners cross the finish line at the distinctive roundabout. The event is anticipated by the opening of Casa RomaOstia, Village dedicated to the race and is a real point of reference for all its Partners and participants. RCS Sports & Events has become the organizational partner of RomaOstia Half Marathon in 2018. The 46th edition of 2020 will take place on Sunday 8th March in conjunction with International Women's Day.

www.romaostia.it

8 MARZO 2020
8TH MARCH 2020

**ROMA
OSTIA**
HALF MARATHON

ROMA OSTIA

I NUMERI

NUMBERS

PARTECIPANTI PARTICIPATION

13.500

RUNNER TOTALI ISCRITTI
TOTALE RUNNERS MEMBERS

12.000

ISCRITTI ALLA MEZZA MARATONA
HALF MARATHON RUNNERS

1.500

ISCRITTI ALLA NON COMPETITIVA
NO-COMPETITIVE RUNNERS

19.000

VISITATORI IN CASA ROMA OSTIA
VISITORS AT HOME ROMA OSTIA

PRESS COVERAGE PRESS COVERAGE

3

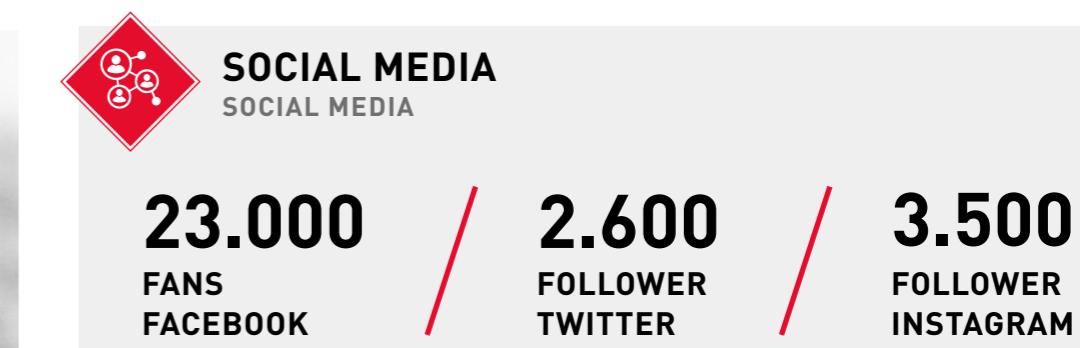
CONFERENZE STAMPA
PRESS CONFERENCES

15

COMUNICATI STAMPA
PRESS RELEASES

278

ARTICOLI
TOTAL ARTICLES





ADNOC ABU DHABI MARATHON

La prima edizione si è corsa l'8 dicembre 2018.

Competizione di respiro internazionale che ha riunito in una unica giornata grandi atleti professionisti. Il suo montepremi è tra i più alti al mondo. 10.000 sono stati i partecipanti nel 2018. Oltre alla corsa di 42 km l'Organizzazione ha messo a disposizione dei runner percorsi più corti: 10km, 5km e 2,5 km. Un evento sportivo dal risvolto turistico perché rappresenta anche una buona occasione per visitare la città di Abu Dhabi e ammirare le incredibili meraviglie della capitale degli Emirati Arabi Uniti.

The race was held for the first time in December 2018. This international event attracted numerous top professionals and featured one of the sport's biggest cash prizes. It registered 10,000 participants in its first edition. In addition to the standard 42-km distance, organizers set up shorter routes for runners of all levels: 10K, 5K and 2.5K. The event is also a great opportunity to visit the city of Abu Dhabi and admire the many wonders which the UAE capital has to offer.



RAS AL KHAIMAH HALF MARATHON

Comunemente ritenuta una delle mezze maratone più veloci al mondo. Nel 2019 quindici uomini hanno concluso la gara con un tempo inferiore ai 60 minuti. Altissimo anche il livello della competizione femminile, con ben otto atlete capaci di correre sotto 1h10'. Emirato di Ras al-Khaima, Emirati Arabi Uniti.

Commonly considered one of the fastest half marathons in the world. In 2019 fifteen men finished the race with less than 60 minutes. The level of women's competition is also very high, with as many as eight athletes capable of running under 1h10'. Ras Al Khaimah, United Arab Emirates

THE COLOR RUN™

THE COLOR RUN

**LA 5 KM
PIÙ DIVERTENTE
DEL PIANETA**

The happiest 5k on the planet

THE COLOR RUN

La Regina delle Fun Race nasce negli Stati Uniti nel 2012 per promuovere il benessere psicofisico attraverso la corsa. Nel 2015 si diffonde in 49 paesi coinvolgendo anno dopo anno milioni di persone tutte desiderose di essere cosparse di una miriade di polveri colorate per 5 km di percorso. Un format-evento di grandissimo successo, anche definita corsa dei record da generare una vera running series di livello mondiale.

Dal 2013 RCS Sport ha iniziato a organizzare in Italia The Color Run raggiungendo risultati eclatanti in termini numerici. La prima tappa si è corsa Toscana, Marina di Pietrasanta e da allora gli appuntamenti sono aumentati sino a generare dei veri e propri tour. Oltre 430.000 è il dato stimato del pubblico coinvolto in sette anni. Grande successo è stato ottenuto anche dalle Sunset edition caratterizzate da arrivi e partenze al tramonto.

A rendere unica questa corsa aperta a tutti sono, da sempre, le emozioni e i colori, la voglia divertirsi e di condividere un'esperienza. Nel 2019 le tappe sono state quattro e a caratterizzarle il claim internazionale Love Tour: Parma (giugno), Lignano Sabbiadoro (luglio), Torino (settembre) e Milano (settembre).

The queen of all fun races, was started in the United States in January 2012 with the goal of promoting psycho-physical well-being.

By 2015 it had spread to 49 countries across all continents, every year engaging millions of people keen on being showered with coloured powder. The format has proven tremendously successful, to the point of becoming a true global phenomenon, capable of generating a worldwide running series. RCS Sport has started organizing The Color Run in Italy since 2013, with stellar results in terms of participation: there were over 400,000 runners in the first seven years! The very first event was held in Tuscany, in Marina di Pietrasanta. Since then, the number of runs has grown exponentially, leading to the creation of actual tours as well as a number of "special versions", including the popular Sunset Edition. Open to everyone, this unique experience is a triumph of thrills, colors and fun: an indelible moment to be shared with others. The 2019 tour known as the Love Tour included four stages: Parma (June), Lignano Sabbiadoro (July), Turin (September) and Milan (September).



www.thecolorrun.it



GIUGNO-SETTEMBRE
JUNE - SEPTEMBER

I NUMERI

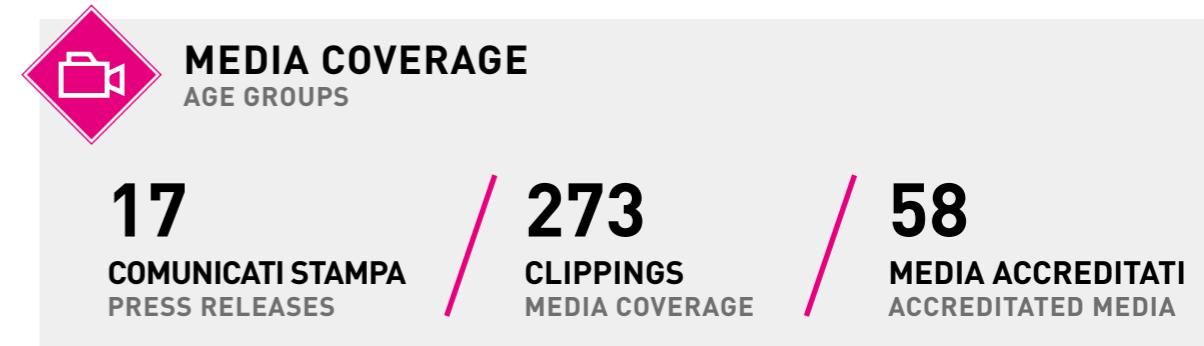
NUMBERS

THE COLOR RUN

 **7**
EDIZIONI (2013-2019)
EDITIONS

 **43**
TAPPE IN ITALIA
STAGES IN ITALY

 **430.000**
COLOR RUNNERS COINVOLTI DAL 2013
COLOR RUNNERS INVOLVED SINCE 2013



BEAUTY RUN

La corsa al femminile organizzata a Milano in collaborazione con LIERAC, il brand cosmetico da sempre vicino all'universo femminile, diventato dal 2016 un appuntamento atteso dagli appassionati e inserito nel calendario degli eventi estivi. Due i percorsi ideati dall'Organizzazione - uno di 5km (non competitiva) e uno di 10km (competitiva e non) - che si snodano solitamente tra Brera, corso Vittorio Emanuele, piazza Duomo, Cordusio, Cairoli con il Castello Sforzesco. Lo start insieme al traguardo sono sempre stati posizionati all'interno dell'Arena Civica, luogo simbolo dello sport tra i più belli e suggestivi del capoluogo meneghino. La festa inizia sempre molto prima della corsa, solitamente dalle prime ore del pomeriggio, nel caratteristico Beauty Village dove si susseguono una serie di attività dedicate allo sport e al wellness che accompagnano i partecipanti sino alla partenza. Importante negli anni è stato il coinvolgimento di alcune ONP che hanno caratterizzato l'aspetto sociale di un format di così grande successo: Fondazione Umberto Veronesi, Dynamo Camp, DiversityLab con LeFanfarlo, Fondazione Francesca Rava e Professional Women Network.

Since 2016, this women's race has been organised in Milan in partnership with cosmetics brand LIERAC, and has quickly established itself as a can't-miss appointment of each summer's running calendar. Two options are available: a non-competitive 5K run and a competitive (or not) 10K run. The run usually touches Brera, Corso Vittorio Emanuele, Duomo square, Cordusio, Via Cairoli and the Sforza Castle. The start and finish lines are always located inside the Arena Civica, a symbol of Milan's sports scene and one of the city's most compelling locations. The party in the Arena begins before the race, usually from the early afternoon until the starter pistol is fired, with the distinctive Beauty Village featuring a series of targeted activities dedicated to sports and wellness. The event has also witnessed the participation of a growing number of charity organizations. ONP/ Non-profit organization received a percentage of each individual registration, that gave an important social aspect to this event dedicated to sport. (Fondazione Umberto Veronesi, Dynamo Camp, DiversityLab con LeFanfarlo, Fondazione Francesca Rava e Professional Women Network).

 www.lieracbeautyrun.it

 GIUGNO | JUNE



Fonte: Dati 2019



I NUMERI NUMBERS



MEDIA COVERAGE MEDIA COVERAGE

5

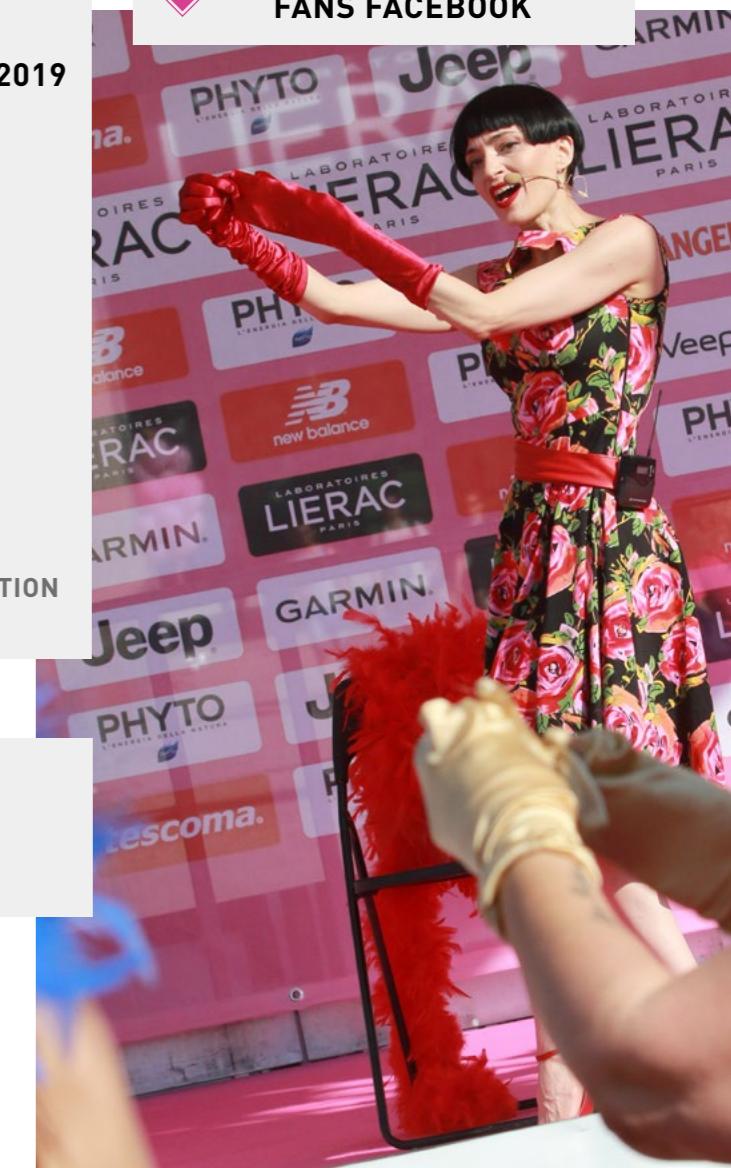
COMUNICATI STAMPA
COMUNICATI STAMPA

172

ARTICOLI | ARTICLES



6.914
FANS FACEBOOK



4

EDIZIONI
EDITIONS (2016-2019)



PARTECIPANTI
RUNNERS

OLTRE 11.000

PARTECIPANTI TOTALI
TOTAL RUNNERS

3531

PARTECIPANTI NEL 2019
RUNNERS IN 2019

83%

DONNE | WOMEN

17%

UOMINI | MEN

5

ONP COINVOLTE
NON- PROFIT ORGANIZATION
INVOLVED



1.424

FOLLOWER
INSTAGRAM

URBAN OBSTACLE RACE



Dalla collaborazione con Virgin Active, brand leader nel campo del fitness e del wellness, il 27 maggio del 2017 è nata la Urban Obstacle Race una corsa a ostacoli che unisce il running al functional training, la nuova disciplina praticata nei centri sportivi. Il 2019 ha visto svolgersi la sua 3^a edizione organizzata per il secondo anno consecutivo a Rimini nell'alveo del Ponte di Tiberio, un'area che si è prestata benissimo ad accogliere i partecipanti di questo particolare e unico format, una grande palestra a cielo aperto. 7 sono i chilometri del percorso lungo il quale sono posizionati circa 10 ostacoli tutti ispirati all'allenamento funzionale: un vero cross over per tutti i runner.

La Urban Obstacle Race rientra nel programma ufficiale della grande kermesse sportiva RiminiWellness in programma nella stessa settimana dell'evento.

Founded in partnership with Virgin Active, a global leader in the gym & fitness sector, the Urban Obstacle Race debuted on 27 May 2017. This unique obstacle course blends running with the newly popular discipline of functional training.

2019 marked the 3rd edition of the event, which for the second consecutive year was held in Rimini. The Adriatic beach town responded enthusiastically: participation numbers were excellent, and the city allowed RCS Sports & Events to transform the historic center into one big open-air gym, creating of a 7-km course with 10 obstacles that each presented runners with a unique challenge.

For the past two years, the Urban Obstacle Race has been on the official program for the large-scale RiminiWellness sporting event.



www.urban-obstaclerace.it



MAGGIO - GIUGNO | MAY - JUNE





I NUMERI

NUMBERS

 **3**
EDIZIONI
EDITIONS

 **7**
KM TOTALI
TOTAL KM

 **10**
OSTACOLI
OBSTACLES



PARTECIPANTI RUNNERS

4.600

PARTECIPANTI TOTALI | TOTAL RUNNERS

2.267

PARTECIPANTI NEL 2019 | RUNNERS IN 2019

42%

DONNE | WOMEN

58%

UOMINI | MEN

35 ANNI

ETÀ MEDIA | AVERAGE AGE



6.914
FANS FACEBOOK



1.424
FOLLOWER
INSTAGRAM



26
NAZIONI | NATIONS



7.200 MQ
L'AREA DEL VILLAGGIO
VILLAGE AREA SQUADRA



19

REGIONI ITALIANE
(65% NORD - 23%
CENTRO - 12% SUD)
ITALIAN REGIONS (65%
NORD - 23% CENTRO -
12% SUD)



MEDIA COVERAGE
MEDIA COVERAGE

5

COMUNICATI STAMPA
COMUNICATI STAMPA

172

ARTICOLI | ARTICLES



GRAN FONDO DI CICLISMO

Le Gran Fondo di ciclismo sono manifestazioni sportive a carattere amatoriale e agonistico cresciute in gran numero negli ultimi anni che si disputano sulla lunga distanza, con classifica a tempo, in cui ci si mette alla prova con se stessi e con altri granfondisti. Le caratteristiche principali sono: il chilometraggio, il tempo massimo, il cronometraggio e l'agonismo.

RCS Sports & Events promuove attivamente questo movimento attraverso l'organizzazione di eventi specifici e coinvolgendo località diverse con l'obiettivo di garantire a tutti gli appassionati un'esperienza unica e coinvolgente. Nel portfolio, infatti, da qualche anno sono inserite: Gran Fondo Strade Bianche (marzo) e Gran Fondo Il Lombardia (ottobre). Entrambe le GF sono collegate alle classiche competizioni dei ciclisti professionisti ma disputate il giorno successivo.

Gran Fondo events are competitive, amateur road cycling races that have undergone a real boom in recent years, they compete in the long distance, with a time classification, in which they test themselves and other granfondists. The main features are: mileage, maximum time, timing and competition. RCS Sport actively promotes this phenomenon by organizing events in some of Italy's most scenic and picturesque areas, with the goal of offering all cycling enthusiasts an engaging and memorable experience. The current portfolio includes: Gran Fondo Strade Bianche (March) and Gran Fondo Il Lombardia (October). Both events are connected to the respective professional cycling classics, and are held the very next day.





GRAN FONDO STRADE BIANCHE



“Nessuna corsa ciclistica è come le altre, ciascuna ha peculiarità e caratteristiche che la rendono unica. Ma se vogliamo indicarne una davvero diversa, questa è la Gran Fondo Strade Bianche”. Un evento che in pochissimi anni è diventata un punto di riferimento per migliaia di grandi fondisti provenienti da tutto il mondo, confermandosi una corsa indimenticabile in una cornice unica e suggestiva come appunto la Toscana. E, se tutto ciò non bastasse, aggiungiamoci l’emozione di pedalare sulle medesime strade che, meno di 24 ore prima, hanno visto confrontarsi i più grandi campioni del pedale, in lotta per aggiudicarsi la Classica del Nord più a Sud d’Europa. Dove pedalare sulla scia dei campioni è un’emozione che gli appassionati di questo genere hanno dimostrato di apprezzare moltissimo. Due i percorsi proposti, entrambi con partenza e arrivo a Siena: il lungo coincide con quello della gara classica dei professionisti, quello più corto, invece, con il primo fino a Murlo. Da questa località poi il tracciato si divide continuando verso destra e includendo un settore sterrato prima e una discesa poi, sino a Monteroni d’Arbia. Gli ultimi chilometri sono gli stessi per entrambi i percorsi.

“No cycling race is like any other; each has a number of characteristics and peculiarities that make it unique. But if there’s a single race that’s truly different, that’s the Gran Fondo Strade Bianche.” With its unforgettable journey across the spellbinding landscapes of Tuscany, it isn’t surprising that, in just a few years, the event has become a must for thousands of Gran Fondo fanatics from all corners of the globe. Furthermore, participants can bask in the thrill of pedalling along the same roads that less than 24 hours earlier saw the world’s top riders compete for first place in Europe’s Southernmost Northern Classic. Following in the footsteps of great champions is a thrill that Gran Fondo enthusiasts seem to appreciate tremendously. Two routes are available, both starting and finishing in Siena: the longer one is exactly the same as the previous day’s pro race; the shorter one, instead, forks off in the town of Murlo, where it veers to the right for one last unpaved section before descending towards Monteroni d’Arbia. The final kilometres are the same for both routes.



www.gfstradebianche.it



8 MARZO 2020 | 8 MARCH 2020

I NUMERI

NUMBERS



GRAN FONDO IL LOMBARDIA

La GF Il Lombardia così come la GF Strade Bianche ripercorre la gara professionisti del giorno precedente offrendo ai tanti appassionati l'opportunità di confrontarsi sulle strade e sulle stesse salite dei grandi campioni del pedale.

Nel 2019 partenza e arrivo sono stati posizionati a Cantù. Due le salite monumento, Ghisallo e Muro di Sormano, per un percorso e un paesaggio unico. Un mix di salite, discese, strappi che garantiscono divertimento costante ai gran fondisti.

Like the Gran Fondo Strade Bianche, the Gran Fondo Il Lombardia retraces the route of the previous day's pro race, offering amateur cyclists the opportunity to test their mettle on the same roads and climbs that have just been tackled by the world's best riders. The 2019 edition starts and ends in Cantù. Two iconic climbs, Ghisallo and Muro di Sormano, highlight a memorable route in a unique setting. A healthy mix of uphill and downhill challenges provides plenty of fun for any Gran Fondo specialist.



www.gfilombardia.it

OTTOBRE 2020
OCTOBER 2020



I NUMERI NUMBERS



41

PAESI DIVERSI AL VIA
TRA CUI ANCHE LUSSEMBURGO,
ESTONIA, POLINESIA FRANCESE,
GRECIA, UNGHERIA, ISRAELE,
CIPRO, MONACO, BENIN E
GIAPPONE | DIFFERENT COUNTRIES
TO GO INCLUDING LUXEMBOURG,
ESTONIA, FRENCH POLYNESIA, GREECE,
HUNGARY, ISRAEL, CYPRUS, MONACO,
BENIN AND JAPAN



112.2 KM

113,5 KM SENZA IL MURO DI
SORMANO | 109,3 KM OF RACING
(111,6 KM WITHOUT THE MURO
OF SORMANO)



2500

PARTECIPANTI
PARTICIPANTS



1.700

METRI DI DISLIVELLO
VERTICAL ALTITUDE GAIN



SPORTOUR Winter & Summer

In collaborazione con Emporio Armani e La Gazzetta dello Sport, RCS Sports & Events ha lanciato nel 2019 lo Sportour, un format evento caratterizzato da circa 12 attività sportive organizzate in alcune delle più belle località turistiche italiane per un week end all'insegna dell'attività fisica, del benessere e del divertimento. Due le declinazioni di questo format-evento: winter e summer.

La versione winter è partita a gennaio e ha coinvolto Bormio, Corvara, Ponte di Legno, Rasun Anterselva, Sestriere e Courmayeur, passando dalle Alpi alle Dolomiti. Con il summer invece coinvolte da giugno a luglio: Milano Marittima, Vasto, Riccione, Ostia Lido e Lido di Camaiore. Radio partner della prima edizione è stata RADIO 105 che ha animato tutte le tappe all'interno del Villaggio, vero punto di riferimento di Sportour.

In 2019, RCS Sports & Events partnered with Emporio Armani and La Gazzetta dello Sport to launch Sportour, a new event format with 12 different sport activities located in some of Italy's most stunning tourist destinations, for a healthy weekend of fun, fitness and physical activity. The initiative featured two separate series: one in winter and one in summer.

The winter series began in January with stops in Bormio, Corvara, Ponte di Legno, Rasun Anterselva, Sestriere and Courmayeur, moving from the Alps to the Dolomites.

The summer series ran from June to July in Milano Marittima, Vasto, Riccione, Ostia Lido and Lido di Camaiore.

RADIO 105 served as the official radio partner for the first edition, providing entertainment inside the Sportour Village during each of the event's legs.



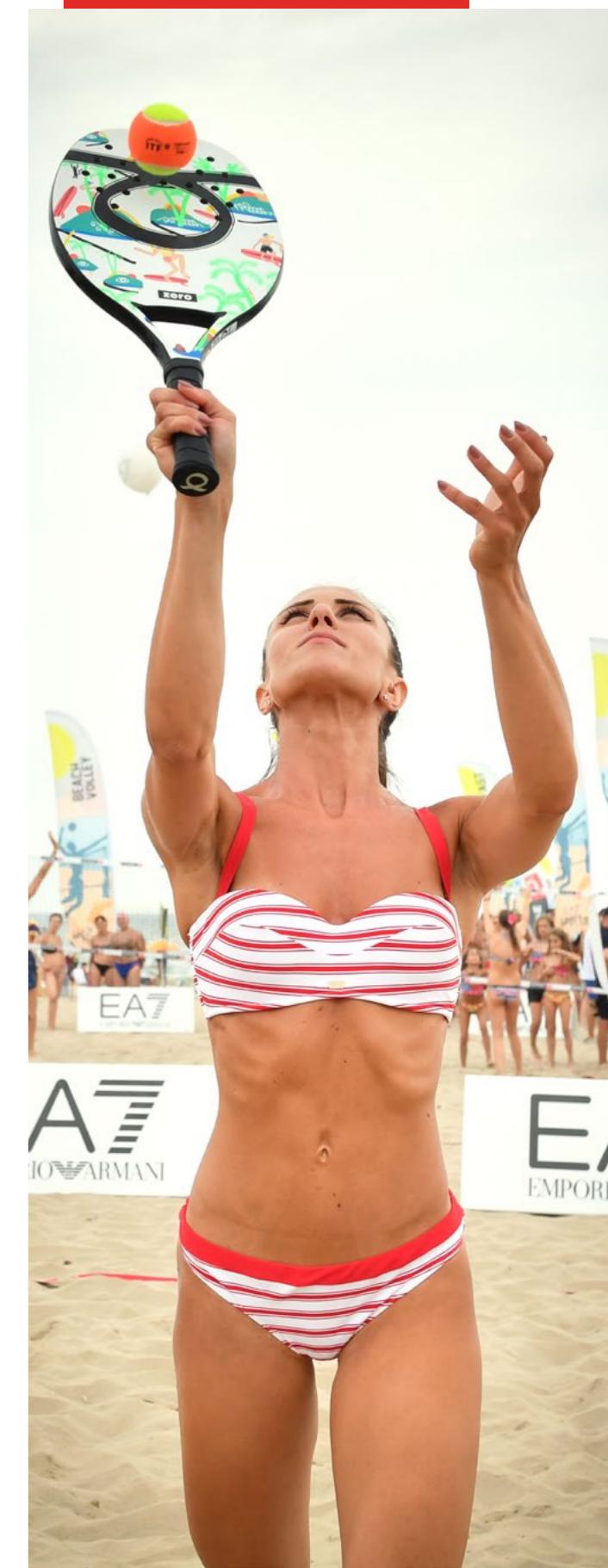
I NUMERI NUMBERS

11

**TAPPE ORGANIZZATE:
6 WINTER + 5 SUMMER**
**STAGES ORGANIZED:
6 WINTER + 5 SUMMER**

12

**NUMERO DELLE
ATTIVITÀ ORGANIZZATE
NUMBER OF
ORGANIZED ACTIVITIES**





SOCIAL MEDIA WINTER

2000

SOCIAL COMMUNITY
FACEBOOK & INSTAGRAM

4.5 M

REACH FACEBOOK
& INSTAGRAM

7.3 M

TOTAL IMPRESSION
FACEBOOK & INSTAGRAM



SOCIAL MEDIA SUMMER

4.4 M

TOTAL IMPRESSION
FACEBOOK

80 K

TOTAL IMPRESSION
INSTAGRAM

60 K

TOTAL REACH INSTAGRAM

60 K

TOTAL VIDEOVIEWS
INSTAGRAM



I NOSTRI PARTNER





RCS SPORT - RCS SPORT & EVENTS

VIA RIZZOLI 8 - 20132 MILANO | VIA V. MAZZOLA 66 - 00142 ROMA
SEDE LEGALE: VIA RIZZOLI 8 - 20132 MILANO

RCS SPORT AND EVENTS DMCC DUBAI BRANCH

202 FORTUNE EXECUTIVE TOWER, JUMEIRAH LAKE TOWERS, CLUSTER T1, P.O.

TEL.: +39 02 2584.1 | FAX: +39 02 2584.7196

MARKETING: sport@rcs.it | COMMERCIALE: sport@rcs.it